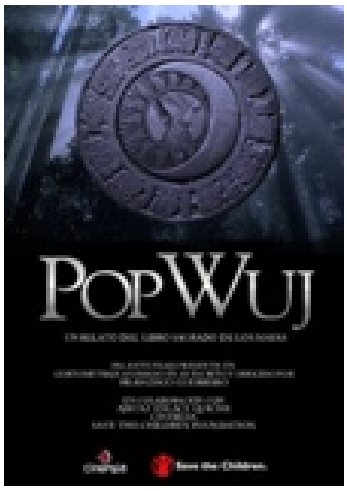

Luego de varios años de pausa, la productora Palante Films retomó el multiproyecto nombrado **Pop Wuj: los dioses gemelos**
, que se materializará en un cortometraje de animación en 3D, un libro infantil didáctico con Realidad Aumentada, material multimedia sobre la cultura maya, un documental a modo de making off y un videojuego de código abierto que se podrá compartir de forma libre y gratuita a través de Internet.

El proyecto fue premiado por **CINERGIA** , **Fondo de fomento al audiovisual de Centroamérica y Cuba** , en el 2004, y después de siete años, retoma el proceso de producción y está buscando apoyo a través del crowdfunding, o sea, una campaña de financiamiento masivo donde cualquier persona puede donar lo que desee a partir de un dólar. La idea es recepcionar las ayudas monetarias y, a cambio, el equipo le enviará a cada donante el libro y el corto cuando estén listos.

Esta es una iniciativa que tiene como objetivo visibilizar la riqueza cultural mesoamericana a través de la literatura, la mitología y la tecnología. Intenta colaborar con el rescate de las raíces, por lo que el equipo de producción trabaja en conjunto con organizaciones y miembros de la comunidad maya de Quiché, en Guatemala.

El proyecto es escrito y dirigido por el costarricense Francisco Guerrero, quien junto al guatemalteco Lester Ramos está modelando los personajes animados en 3D. El libro infantil se creó como un complemento para el corto y están desarrollando todos los productos al mismo tiempo.

El cortometraje es una adaptación del libro sagrado de los mayas, basado en la historia de dos hermanos dioses que se enfrentan en un juego de pelota con el Señor de Xibalbá, y al salir victoriosos, se convierten en el Sol y la Luna.

En dependencia de la recolecta de dinero, el equipo de producción espera tener listos todos los productos del proyecto en diciembre de este año.

Para obtener más información, puede visitar el sitio web www.popwuj.webs.com. Se puede votar por el proyecto y apoyarlo en:
www.lanzanos.com/caja/proyecto/1000/
.